

**- Nota de premsa -**

## **La Taula de Salut Mental dedica el mes de gener a la inserció social de les persones amb trastorns mentals greus**

---

**Dins de la campanya “Sóc com tu, ets com jo” per lluitar contra l’estigma de salut mental, el mes de gener està dedicat a la inserció social, un fet bàsic per millorar la qualitat de vida dels malalts. La campanya reivindica la inserció com una part del tractament de les malalties mentals.**

Amb el lema “*Què pensarà si li dic que tinc esquizofrènia?*”, la Taula de Salut Mental dedicarà el mes de gener a inserció social de les persones amb trastorns mentals greus, amb l’objectiu de reivindicar aquest procés com a part cabdal del tractament d’aquestes malalties.

La campanya reclama que la inserció social formi part del procés de curació i, per tant, dels serveis sanitaris, amb serveis i unitats sanitàries específiques, seguiment personalitzat a cada malalt, suport laboral i/o econòmic, etc.

En el procés d’inserció i rehabilitació social també són importants serveis com les associacions de malalts i familiars que fan la funció d’enllaç social, que permet incidir en la doble direccionalitat de la inclusió, és a dir, apropar a les persones amb trastorn mental a la comunitat i també apropar la comunitat a la realitat de les persones afectades.

En aquest sentit, Mollet compta amb el Club Social La Llum, que es constitueix com una estructura de suport social i té com a missió contribuir en què les persones amb trastorn mental utilitzin les activitats de lleure per assolir quotes de salut, independència i participació en i amb la comunitat, incidint i donant suport al projecte vital de la persona.

En definitiva, l’objectiu de la inserció social és millorar la qualitat de vida del malalt, que assumeixi la responsabilitat de la seva pròpia vida, que actuï activament en la comunitat i que es mogui amb autonomia i independència en el seu entorn social. Tot això afavoreix la desestigmatització dels malalts i el seu procés de curació.

### **Accions de difusió de la campanya:**

- **Pantalles d’informació dinàmica i web municipal:** cartell amb el missatge i imatge del tema del mes de la campanya

- **Taula rodona amb la participació d'Edgar Vinyal, de l'Associació d'Oci Inclusiu Sarau.**  
Dijous 31 de gener, a les 6 de la tarda, a La Marineta
  
- **Ràdio Mollet:**
  - informació puntual als informatius
  - entrevista al magazine 'Posa't les piles' la primera setmana de la campanya
  - El programa 'La tertúlia' comptarà amb professionals i experts que debatran sobre aquest tema
  - El programa 'Fem salut' tractarà aquest tema
  
- **Vallès Visió:**
  - Informació puntual als informatius
  - Reportatge sobre el tema al programa '8Visió' amb testimonis de malalts i professionals

*Adjuntem cartell de la campanya.*

**Mollet del Vallès, 7 de gener de 2013**

Departament de Premsa i Comunicació  
Ajuntament de Mollet  
Telèfon 93 571 95 00 /ext. 9573  
Mòbils 692 62 32 83 / 650 01 75 86  
[premsa@molletvalles.cat](mailto:premsa@molletvalles.cat)