

- Nota de premsa -

L'OMIC ha registrat 2.472 consultes i reclamacions, l'any 2012

Mollet presenta el Mes del Consum, amb diferents activitats adreçades a sensibilitzar la població

El proper 15 de març es commemora el Dia Mundial del Consum. Coincidint amb aquesta data, l'Ajuntament de Mollet ha organitzat un seguit d'activitats d'informació i sensibilització sobre els drets dels consumidors i les bones pràctiques per a un consum responsable durant tot el mes de març

Aquestes activitats s'han presentat en roda de premsa aquest dimarts, a càrrec de l'alcalde de Mollet, Josep Monràs, el regidor de Consum, Jordi Talarn, el diputat delegat de Consum de la Diputació de Barcelona, Josep Oliva, i el director de l'Agència Catalana del Consum de la Generalitat, Alfons Conesa.

El proper divendres, 1 de març, s'inaugurarà a la plaça Major, davant del Mercat Municipal, l'exposició *Consum, punt de trobada*, de l'Agència Catalana del Consum (ACC) de la Generalitat de Catalunya. Aquesta exposició ens proposa un recorregut dividit en cinc zones interactives: el codi de consum, els drets i deures dels consumidors, la seguretat de productes, l'activitat d'informació i formació que es fa des de l'Agència Catalana del Consum i el consum reflexiu. L'exposició es podrà visitar fins al 13 de març.

Durant el mes de març, també amb la col·laboració de l'ACC, es faran diferents tallers a 11 escoles de primària i secundària de la ciutat. Els tallers, amb temàtiques diverses i enfocades als interessos de nens i joves, pretenen educar-los com a consumidors responsables. Un total de 2.800 alumnes participaran en aquests tallers que es faran a les escoles Cal Músic, Joan Abelló, Can Besora, Lestonnac, Princesa Sofia, Montseny, Nicolás Longarón, Sant Jordi, Institut Gallecs, Centres d'Estudis Mollet i Sant Gervasi.

El director de l'ACC, Alfons Conesa, va destacar la col·laboració entre administracions, Generalitat, Ajuntament i Diputació, en un tema tan sensible com el consum, la defensa dels drets dels ciutadans: "l'administració ha de treballar de bracet pel benestar dels ciutadans".

Activitat de l'OMIC durant el 2012

Coincidint amb la presentació del Mes del Consum, l'Ajuntament de Mollet ha presentat les dades de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (OMIC) durant l'any 2012. (quadre adjunt)

L'Ajuntament de Mollet, a través de l'OMIC, informa la ciutadania, fa mediació en casos en què el consumidor creu que se li han vulnerat els drets i fa una tasca d'informació i inspecció dels establiments comercials. En paraules de l'alcalde de Mollet, Josep Monràs, fer públiques les dades de l'activitat anual de l'OMIC és un exercici més de transparència. En aquest sentit, Monràs va destacar que "és molt important que els ciutadans tinguin informació dels seus drets i sensibilitzar-los sobre la pràctica d'un consum responsable".

El nombre d'atencions registrades en 2012 ha sofert una reducció respecte a l'any anterior; de 3.193 s'ha passat a 2.472. El nombre d'aquestes consultes que ha generat un expedient de reclamació, amb mediació per part de l'OMIC, ha disminuït també de 1.002 a 684 durant l'any 2012. La disminució de les atencions, segons va explicar el regidor Jordi Talarn, "es pot deure al deteriorament de l'activitat econòmica per la crisi, el major accés a la informació per altres canals (internet, mitjans de comunicació, etc.), la millora dels serveis d'atenció a la clientela per part de les grans empreses, etc".

Els sectors econòmics que generen més consultes i reclamacions són, igual que d'altres anys, la telefonia, l'activitat bancària i els serveis bàsics (electricitat i gas). És destacable l'afer de les preferents, que ha ocasionat nombroses consultes i reclamacions. A Mollet, durant el 2012 es van tramitar una cinquantena de casos i ja s'ha rebut el primer acord favorable al consumidor.

En 2012, l'OMIC va inspeccionar establiments de venda de pa, altres que ofereixen bronzejat artificial amb màquina de raig UVA i els de venda de peix i de carn de vacum. També es van fer activitats de dinamització dels mercats amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, ens que dona suport a l'OMIC en accions preventives, campanyes de sensibilització, etc. El diputat Josep Oliva va explicar "la importància d'incentivar, en l'actual context de crisi, el comerç de proximitat i l'estalvi de les famílies a través de campanyes de formació i sensibilització."

L'OMIC també s'ha encarregat l'any 2012, en col·laboració amb el Departament de Salut Pública de l'Ajuntament, de la inspecció sanitària en el comerç.

Adjuntem fotografia de la presentació.

Mollet del Vallès, 27 de febrer de 2013

Departament de Premsa i Comunicació

Ajuntament de Mollet

Telèfon 93 571 95 00 /ext. 9573

Mòbils 692 62 32 83 / 650 01 75 86

premsa@molletvalles.cat