

**- Nota de premsa -**

## **El projecte Museu Jove 2.0, obre el Museu a tots els públics a través de les noves tecnologies**

---

**Un dels nous projectes engegats per la celebració del 15è aniversari del Museu Abelló, és el Museu Jove 2.0, que té per objectius apropar l'equipament a públic jove, utilitzar les noves tecnologies per enriquir la visita al Museu i ampliar al difusió de les seves obres a través de la xarxa.**

En el projecte, que es va iniciar el passat mes de març, hi ha, participat 7 comissaris, que han tingut relació amb el Museu al llarg dels 15 anys, i 10 joves estudiants dels centres de secundària de la ciutat. Els primers, com a experts, han seleccionat 20 obres de l'exposició permanent sobre art modern dels segles XIX i XX, i han enregistrat en vídeo una explicació de cada una d'elles. Per la seva banda, els joves van participar aquest estiu en una formació sobre la Viquipèdia i, amb la informació facilitada pels experts més la que han extret de catàlegs i llibres del Museu, han creat un article a la Viquipèdia per a cada una de les obres escollides.

El resultat de tota aquesta feina són 2 codis QR que es troben al costat de cada una de les 20 obres seleccionades. Un dels codis permet visionar l'explicació de l'expert i l'altra, l'article de la Viquipèdia. **"D'aquesta manera s'enriqueix molt la visita al Museu, ja que es pot gaudir d'una visita guiada per experts gràcies a les noves tecnologies"**, explicava la regidora d'Arts Escèniques, Mercè Bertran. Paral·lelament, des del Museu també s'han afegit codis QR a l'entrada de l'equipament, amb una explicació sobre l'edifici i l'origen del Museu, i un altre al vestíbul, sobre la figura del mestre Joan Abelló. Per a aquelles persones que disposin d'un dispositiu intel·ligent, el Museu tindrà a disposició del públic una tauleta per fer la lectura dels codis QR.

El director del Museu d'Art de Cerdanyola, Txema Romero, com representant dels comissaris que han pres part del projecte, es va mostrar molt il·lusionat amb aquesta "iniciativa peculiar, d'un museu peculiar", com va definir l'Abelló. Romero va explicar que l'originalitat del projecte rau en la intenció de **"posar en contacte els experts en art amb el públic que visita el Museu, a través del col·lectiu dels joves, que tenen molt per dir en el món de l'art i les tecnologies"**.

Una de les joves participants, Sara Mortreaux, va explicar com havien viscut l'experiència i va destacar la descoberta del Museu i de la figura de Joan Abelló.

Finalment, l'alcalde de la ciutat, Josep Monràs, va destacar l'ús de les noves tecnologies per apropar l'enorme patrimoni cultural que tenim a Mollet gràcies al Museu Abelló, i convertir-lo en **“un espai d'art i de llibertat, per poder veure'l des de dins i des de fora, a través de la xarxa”**.

### **Llengua de signes al Museu**

En aquest mateix sentit, Monràs va explicar que aquesta setmana el Museu ha incorporat vídeos en la llengua dels signes que es poden trobar en l'espai “la Mirada tàctil”, que des de fa uns anys apropa el Museu a les persones cegues a partir del Braille. **“Continuem trencant barreres físiques, visuals i fins i tot sensorials per fer arribar l'art a tothom”**, afirmava el batlle.

Adjuntem fotografies.

**Mollet del Vallès, 26 de novembre de 2014**

**Departament de Premsa i Comunicació**

Ajuntament de Mollet

Telèfon 93 571 95 00 /ext. 9573

Mòbils 692 62 32 83 / 650 01 75 86

[premsa@molletvalles.cat](mailto:premsa@molletvalles.cat)