

**- Nota de premsa -**

## **L'Ajuntament presenta la campanya ciutadana "Orgull de Mollet"**

---

**Una quinzena de veïns participaran en aquesta campanya ciutadana que posa de relleu les qualitats de la ciutat de Mollet del Vallès, a través de les sensacions i experiències dels mateixos ciutadans.**

L'Ajuntament de Mollet ha presentat una nova campanya de ciutat que, amb l'eslògan "Orgull de Mollet", posa de relleu les qualitats de la ciutat en boca de quinze veïns i veïnes que viuen i/o treballen a Mollet. Per a la campanya s'han escollit ciutadans anònims, implicats en el teixit associatiu, cultural, comercial, etc, els quals, expliquen amb una frase pròpia perquè els agrada viure a Mollet i se senten orgullosos de la seva ciutat. En total, hi participaran una quinzena de ciutadans, entre els quals destaca, també, el conegut actor i director Josep Maria Pou.

**"Mollet és una ciutat que s'ha construït amb l'esforç dels seus ciutadans; una ciutat eminentment treballadora, en què no ens ha estat fàcil aconseguir tot el que hem aconseguit, però de la qual ens sentim molt orgullosos",** ha explicat l'alcalde, Josep Monràs, que la descrivia com una **"campanya en la qual tot el protagonisme el té la ciutat i els seus ciutadans que, amb la boca ben grossa afirmen sentir-se orgullosos de ser molletans"**.

Un dels protagonistes de la campanya, el xef del restaurant EnBoca, Benito Iranzo, afirmava sentir-se **"orgullós personalment i com a ciutadà de Mollet. He viscut fora de la ciutat durant molts anys i ara estic molt satisfet d'haver-hi tornat i poder fer realitat el projecte de tenir un restaurant a la meva ciutat"**. L'advocada Mari Carmen Martínez, que també participa a la campanya, destacava el caràcter tranquil i els espais verds de la ciutat: **"Sóc de Mollet de tota la vida, hi visc i treballo i m'agrada molt la ciutat"**.

Es farà difusió d'aquesta campanya de ciutat a les pantalles dels diferents equipaments municipals, les pantalles del parc de les Pruneres, mupis ubicats als barris i als mitjans de comunicació locals. En la presentació d'aquesta campanya hi ha pres part alguns dels seus protagonistes, a més de la regidora de Cultura i Promoció Comercial, Mercè Pérez; i els tinentes d'alcaldia, Joan Daví i Mireia Dionisio.

Els primers protagonistes de la campanya que es començaran a veure aquesta setmana, són:

- César Mulero (restaurador de Cal Marfà)
- Mercè Bastida (poetessa)
- Mari Carmen Martínez (advocada)
- Víctor Mas (àrbitre internacional de bàsquet)

Properament també apareixeran:

- Laura Negro (funcionària)
- Jesús Martínez (esportista)
- Benito Irazo (cuiner i emprenedor)
- Sergi Chacón (comerciant)
- Josep Maria Pou (actor i director)

Adjuntem una fotografia de la presentació i un document amb alguns dels cartells de la campanya.

**Mollet del Vallès, 2 de febrer de 2015**

**Departament de Premsa i Comunicació**

Ajuntament de Mollet

Telèfon 93 571 95 00 /ext. 9573

Mòbils 692 62 32 83 / 650 01 75 86

[premsa@molletvalles.cat](mailto:premsa@molletvalles.cat)