

**- Nota de premsa -**

## **Èxit de públic i de participants a la darrera edició de Mollet és Fira Comerç i Qualitat de Vida**

---

**La darrera de les cites de Mollet és Fira, dedicada al comerç i a la qualitat de vida, s'ha tancat amb una gran afluència de públic, un notable augment de la participació i una important ampliació i consolidació de l'àmbit de la salut i el benestar.**

Un any més, s'ha posat de manifest el dinamisme dels comerciants de Mollet en una fira que ha ofert demostracions, tallers i activitats relacionades amb els seus productes o serveis convertint aquest esdeveniment en un gran aparador i promotor del que, un cop acabat, podem trobar als comerços de la ciutat.

L'èxit de la convocatòria també es posa de manifest per la gran afluència de públic que ha estat constant al parc de les Pruneres i a la rambla de Balmes, eixos de les diverses activitats que s'han dut a terme al voltant d'aquesta fira centrada no només en el comerç de la ciutat, sinó també en els serveis relacionats amb el benestar, l'oci, el lleure i la salut.

La participació també ha estat notable pel que fa als premis sectorials i al gran premi. El fet que dels 6 guanyadors, 1 sigui de Granollers i un altre de la Llagosta, posa de manifest el punt d'atracció en el que s'ha convertit la fira pel Baix Vallès i el Vallès Oriental.

Pel que fa el balanç global de Mollet és Fira, segons la regidora de Comerç i Consum, Mercè Pérez, quan fa tres anys es va iniciar aquest nou repte sobretot el que es pretenia és que **“el comerç participés de manera activa, ja fos, a les Fires, programant activitats paral·leles de promoció, difusió i mostrant els seus productes i serveis o bé, oferint-los la possibilitat de participar en les campanyes de promoció, descompte i ofertes”**.

Des de l'òptica de la ciutadania, Mercè Pérez ha afegit que també calia **“crear espais festius, lúdics i de relació que convidessin als ciutadans i ciutadanes a passejar pels carrers i places de la Fira”**.

En definitiva, com mostren les xifres, el notable augment de participació d'aquests tres anys consolida Mollet és Fira com una de les iniciatives més dinamitzadores de la ciutat.

**2013**

- Total de participants : 265
- Participants en campanyes : 146
- Participació en mostres: 123

**2014**

- Total de participants: 313
- Participants en campanyes: 178
- Participació en mostres : 197

**2015**

- Total de participants: 356
- Participants en campanyes: 174
- Participació en mostres: 240

**Mollet del Vallès, 1 de de juliol de 2015**

**Departament de Premsa i Comunicació**

Ajuntament de Mollet

Telèfon 93 563 51 07

Mòbils 692 62 32 83

[premsa@molletvalles.cat](mailto:premsa@molletvalles.cat)