

- Nota de premsa -

Marina Avilés, Carla i Andrea de la Torre, de l'Institut Vicenç Plantada, guanyen el XVII Premi Juvenil

Les alumnes de l'Institut Vicenç Plantada Marina Avilés, Carla de la Torre i Andrea de la Torre han estat les guanyadores del XVII Premi Juvenil Vicenç Plantada per un treball de recerca sobre la identitat corporativa del seu institut. Aquesta és la segona vegada que s'endú el premi un treball de l'Institut Vicenç Plantada.

El Centre d'Estudis Molletans (CEM) de l'Ajuntament de Mollet ha fet públic el veredict del XVII Premi Juvenil aquest migdia, en una roda de premsa amb les autores dels tres treballs que s'han presentat.

El regidor delegat del CEM, Josep Ramon Bertolín, ha volgut fer diversos agraïments. D'una banda als alumnes, ja que el batxillerat és una etapa prou complicada com per afegir-hi més feina; de l'altra, als instituts ja que fan la important feina d'informar els alumnes i incentivar-los a tractar temes d'àmbit local; i, per últim, al CEM, ja que sense la seva feina, aquest premi no existiria. Bertolín ha recordat que **"no tots els municipis tenen un centre d'estudis locals amb el suport de l'ajuntament. A Mollet, el CEM existeix gràcies a la ferma creença de l'Ajuntament que no podem permetre'ns el luxe de perdre la nostra memòria"**.

El regidor d'Educació, Raúl Broto, que ha donat a conèixer el treball guanyador, ha destacat que **"aquest premi té un gran valor perquè relaciona l'àmbit local amb el treball de recerca i apropa els nostres estudiants, encara més, a la seva ciutat"**.

El premi se l'ha endut el treball ***La imatge corporativa de l'Institut Vicenç Plantada***, de Marina Avilés, Carla de la Torre i Andrea de la Torre, on les autores han estudiat la imatge que projecta el seu institut dins i fora de la comunitat i han fet una proposta d'imatge corporativa. Tal com han explicat, el centre ja ha posat en pràctica algunes de les recomanacions del seu treball fet pel qual se senten **"molt orgulloses de contribuir a la millora i el futur del seu institut"**.

Segons el punt de partida del treball, les organitzacions, igual que les persones, també projecten una imatge de si mateixes envers la societat i aquest fet ajuda a conformar-ne la identitat. Sovint s'associa la necessitat d'una identitat corporativa a l'àmbit empresarial, però les autores del treball consideren que les institucions educatives també han de repensar i cuidar activament la imatge a la societat de si mateixes.

Els altres dos treballs presentats en aquesta edició han estat *Una mirada a l'Àfrica i Abelló*, d'Alba Cano i Sandra Rodríguez, de l'Escola Sant Gervasi, sota la tutoria de la professora Glòria Campoy; i *Parets, essència d'equip. La gestió municipal en el desenvolupament industrial de Parets del Vallès*, de Noelia Hormigo, de l'Institut Torre de Malla, sota la tutoria del professor Jaume Vilaginés.

Adjuntem fotografia de les 3 guanyadores i foto de grup amb tots els candidats al premi, els membres del jurat i els regidors..

Mollet del Vallès, 7 de juliol de 2014

Departament de Premsa i Comunicació

Ajuntament de Mollet

Telèfon 93 563 51 07

Mòbils 692 62 32 83 / 650 01 75 86

premsa@molletvalles.cat