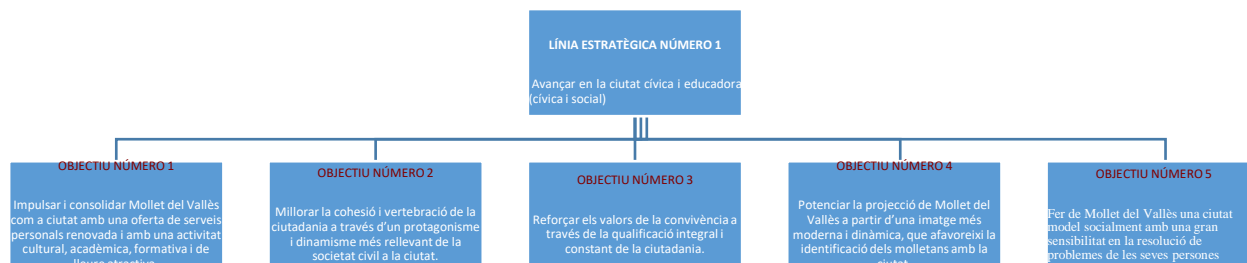


## RESULTATS Pla Estratègic 2019 a través dels objectius de la Comissió d'impuls Avançar en la ciutat Cívica, social i educadora.



## VALORACIÓ 2019 dels objectius de la Comissió d'impuls Avançar en la ciutat social, cívica i educadora

### FORMACIÓ 1/5

Durant l'any 2019, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "l'Impuls i consolidació Mollet del Vallès com a ciutat amb una oferta de serveis personals renovada i amb una activitat cultural, acadèmica, formativa i de lleure atractiva" marca amb una X-



100% Avança adequadament



Aporteu raonaments, si ho considereu necessari:.

Avanç significatiu en vincular camps a través de la formació, com emprenedoria i escoles; o esports i educació. Elaborar el pla formatiu de ciutat amb la resta d'actors (sindicats i empresaris). Implicar al conjunt d'actors relacionats. La formació que s'imparteix avarca diferents edats i nivells formatius. Pel conjunt de persones apuntades al cursos i tallers dels espais municipals. Per l'afluència a la diversitat d'activitats culturals i de lleure de la ciutat. Per la innovació d'activitats i idees que impulsen els privats i els tercer sector.



U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:

Mollet hub. Espai per a l'emprenedoria.

Esports, eina formació educativa.

## PARTICIPACIÓ 2/5

Durant l'any 2019, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Millorar la cohesió i vertebració de la ciutadania a través d'un protagonisme i dinamisme més rellevant de la societat civil a la ciutat."



100% adequadament



**Aporteu raonaments, si ho considereu necessari:**

A nivell infantil, les escoles han liderat bona part de les reivindicacions i projectes.

De forma general, la ciutadania del barri de Lourdes ha conclòs el seu procés , Lourdes decideix. A més, el procés del PAM i l'inici del POUM han obert la participació intensament. Sobretot culturalment, les entitats i grups tenen molt protagonisme en el calendari local d'activitats. La ciutat estimula que es liderin projectes i que es facin amb la ciutadania.

## CONVIVÈNCIA 3/5

Durant l'any 2019, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Reforçar els valors de la convivència a través de la qualificació integral i constant de la ciutadania." –marca amb una X-



60% Avança adequadament



40% S'impulsa lentament



Aporteu raonaments, si ho considereu necessari:

S'ha disposat de l'encetament del Pla de Civisme pel foment de la democràcia i detecció a espais i horaris, per encetar plans d'acció per mitigar-ho. Abans de la crisi hi ha la intenció de millorar la convivència als espais comuns i particulars de la ciutat, i s'avançava satisfactòriament. La pluralitat de la ciutat es demostra en les activitats i en el valor de la convivència, que es promoció per una bona entesa a la ciutat i als espais comuns.



U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:

Inici Pla de Civisme.

Treball pel cooperativisme amb 400 alumnes de Mollet.

## MARCA MOLLET 4/5

Durant l'any 2019, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Potenciar la projecció de Mollet del Vallès a partir d'una imatge més moderna i dinàmica, que afavoreixi la identificació dels molletans amb la ciutat."



40%Avança adequadament



60%S'impulsa lentament



Aporteu raonaments, si ho considereu necessari:

Accent europeista amb ciutats agermanades com Rivoli, Montélimar o Ravensburg.

Mollet Hub, espai-servei de referència pe a municipis veïns.

## Participació a espais internacionals com Cimera mundial Change Now a Paris.

Vincular la ciutat a circuits turístics. Bona part de la ciutadania orgull de viure a Mollet i enteps de VORAVIF va ajun. Hi ha una part de la ciutadania que si que impulsa i participa de la marca mollet, però encara tenim una part important de la població que no té interioritzada aquesta proposta de ciutat i que cal seguir treballant per a que la incorporin i la facin seva.

U o dos dos projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:

Manteniment de les 4 flors Viles Florides.

Encetament del Pla Marqueting estratègica Turística.

Reconeixement del Consell D'Europa, pels valors locals de la convivència.



## Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu. SOCIALMENT 5/5

Durant l'any 2019, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Fer de Mollet del Vallès una ciutat model socialment amb una gran sensibilitat en la resolució de problemes de les seves persones" – marca amb una X-



60%Avança adequadament



40% S'impulsa lentament



Aporteu raonaments, si ho considereu necessari:

Esforç per mantenir els serveis socials i mirar d'ampliar-los, a la vegada que es tracta de reduir les desigualtats. Àmplia xarxa de cobertura social, molt serveis i cada trimestre cal donar una ullada al conjunt de o obstacles superats. Gràcies a la gran inversió, el conjunt de la ciutadania que pateix desigualtats o que té problemes socials hi disposa d'un conjunt de serveis i ajudes adequades que permeten recuperar-se i donar resposta a les seves necessitats .

U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:

Conveni amb OMCE per a la mobilitat.

28 tones recollits a al Gran Aapte.



---

NOTA. Us adjunto una informació interessant: la valoració que la vostra Comissió d'impuls ha fet els darrers quatre anys, que correspon a l'etapa intermitja del Pla Estratègic de Ciutat Mollet 2025...

Apunts de la Comissió d'impuls en la VALORACIÓ Pla Estratègic de Ciutat Mollet 2025...

#### FORMACIÓ 1/5

l'Impuls i consolidació Mollet del Vallès com a ciutat amb una oferta de serveis personals renovada i amb una activitat cultural, acadèmica, formativa i de lleure atractiva"

50% s'avança adequadament i 50% lentament. Valorat l'esforç de complementar l'oferta cultural i lleure de BCN. Demanar més formació farmacèutica. Encertat increment de formació juvenil i bon conjunt de polítiques municipals reconegudes. 2018

50% s'impulsa lentament i 50% està aturat. Cert creixement en temes culturals de dansa, ball. Temes educatius estables, sense novetats i mantenint formació ocupacional 2017. Major treball en xarxa al Baix vallès i comarcal per atraure innovació educativa a les nostres ciutats.

75% s'impulsa lentament. (raons i projectes), S'han mantingut els serveis de formació educativa i formativa i amb major avanç en temes laborals (EMFO)/ Escoles i centres privats poca oferta innovadora i motivadora per a alumnat. Nova biblioteca. Guanyar pes audiovisual. 2016.

75% s'impulsa lentament i 25% està aturat. S'han mantingut els serveis de formació educativa i formativa i amb major avanç en temes laborals (EMFO)/ Escoles poca oferta innovadora i motivadora per a alumnat. 2016

#### PARTICIPACIÓ 2/5

Millorar la cohesió i vertebració de la ciutadania a través d'un protagonisme i dinamisme més rellevant de la societat civil a la ciutat

75% avança adequadament i 25% lentament. Formar part de la plataforma Decideix. Força projectes participatius a la ciutadania i cal avançar més en la transversalitat dels àmbits associatius 2018

50% s'impulsa lentament i 50% està aturat . Múltiples processos participatius i decisoris a la ciutat i sobre diverses qüestions. Eina STEP ha complementat les butlletes paper. Programa de treball amb joves, impulsat pels seus projectes directament. 2017 Iniciatives juvenils.

75% *avança adequadament*. (raons i projectes) Combatre el fracàs escolar amb el reforç escolar. Interacció de les entitats de diferents àrees per cooperar. 2016

75% *s'impulsa lentament* i 25% *està aturat* el porta STEP impulsa diferents projectes i de forma contínua/positiu que siguin aspectes directes i acotats/ entitats i federacions tenen espais i calendari per fer les seves activitats amb col·laboració municipal 2015

### CONVIVÈNCIA 3/5

Reforçar els valors de la convivència a través de la qualificació integral i constant de la ciutadania

75% *avança adequadament* i 25% *lentament*. Bon esforç social i dos nous agents cívics als carrers, manteniment dels plans d'ocupació per a les persones més vulnerables. 2018

50% *avançar adequadament* i 50% *s'impulsa lentament*. Escoles amb les seves activitats i clubs amb escoles formatives, bàsics en els processos de convivència. Bona oferta dels centres cívics de barri per dignificar la diferència. 2017 Obrim finestres, Escoles de formació esportives.

50% *S'avança adequadament/50% lentament* (raons i projectes) Associacionisme com espais de convivència. Inversions a barris per dignificar-los. Ajuts a joves amb dificultats. 2016

50% *S'avança adequadament/50% lentament* Mollet és un espai de trobada de cultures i gent que arriba amb rendes menors que els que estan establerts, ara potser més compartimentat, pq les diferències dels nouvinguts són majors que les anteriors migracions/Molt associacionisme per orígens amb espais d'actuar-hi/ Molts esforços socials i urbanístics en espais amb rendes més baixes/ Gran suport a infants amb més dificultats/Comerços multioferta a la baixa/Amb majors oportunitats laborals hi haurà millor convivència, per la dignitat de treballar i prosperar/2015

### MARCA MOLLET 4/5

Potenciar la projecció de Mollet del Vallès a partir d'una imatge més moderna i dinàmica, que afavoreixi la identificació dels molletans amb la ciutat

75% *avança adequadament* i 25% *lentament*. Hospital de Mollet vinculat a projecte oncològic pediàtric de referència europeu, bon nivell de projectes europeus, i esportivament seu dels World Roller Games. 2018

50% *avança adequadament*, 25% *s'impulsa lentament* 25% *està aturada*. Projectes internacionals i de projecció de ciutat per viure en marxa. Equilibri rural (Gallecs) i urbà (nucli amb activitats, comerços i serveis) 2017 Mollet ciutat europea de l'Esport i Viles florides

*75% S'avança adequadament (raons i projectes)* Consolidades activitats de referència territorial i comarcal amb participació d'entitats. Urbanisme que camina cap a majors espais amplis per a les persones i menys trànsit que permet activitats. 2016

*50% S'avança adequadament/50% lentament* La ciutat ha consolidat un conjunt d'activitats de rellevància (Titelles, Carnaval, Reis, activitats a Gallecs,...) que a nivell comarcal funcionen bé/ Tot acte que el teixit molletà participi creant-lo és un acte que tindrà vida. Cal que ajuntament impliqui sempre entitats, persones, negocis de la ciutat/ Els molletans i les molletanes agraeixen i viuen activitats de referència catalana que els dona visibilitat i orgull./ Cal produir-ne més/2015

#### SOCIALMENT 5/5

Fer de Mollet del Vallès una ciutat model socialment amb una gran sensibilitat en la resolució de problemes de les seves persones

*100% avançar adequadament.* Referència estatal d'inversions en serveis socials. Esperar més esforços en temes d'habitatge social. 2018

*50% avançar adequadament i 50% s'impulsa lentament* . Serveis socials, que amb dificultats, donen resposta a les demandes ja no tan creixents. Programes municipals actius contraresten problemes d'ocupació i socials. 2017 Programes d'ocupació. Oferta de la xarxa de salut que manté els serveis, pot ser amb llistes més llargues. Actuacions dels serveis socials en la mediació de desnonaments i talls aigua/llum/aigua.

*75% S'avança adequadament (raons i projectes)* Esforç persona i econòmic envers els col·lectius amb dificultats per la crisi. Infants amb dificultats ajudes alimentàries i formatives accessibles. Esport com a complement de salut per a la prevenció i bon hàbits. 2016

*75% S'avança adequadament* Continua l'esforç social i econòmic en ajudar a les persones, s'ha fet bé sense generar grans rumors amb col·lectius nous/ Tema refugiats sirians no massa seguit per la ciutadania/ Hospital fa menys atenció i han crescut les mútues, inici d'una fractura social/ Molts espais d'ajuda a infants amb dificultats /Escoles poc innovadores en formació extraescolar prou atractiva /Esports base donen un complement de salut a una gran part de la població. 2015