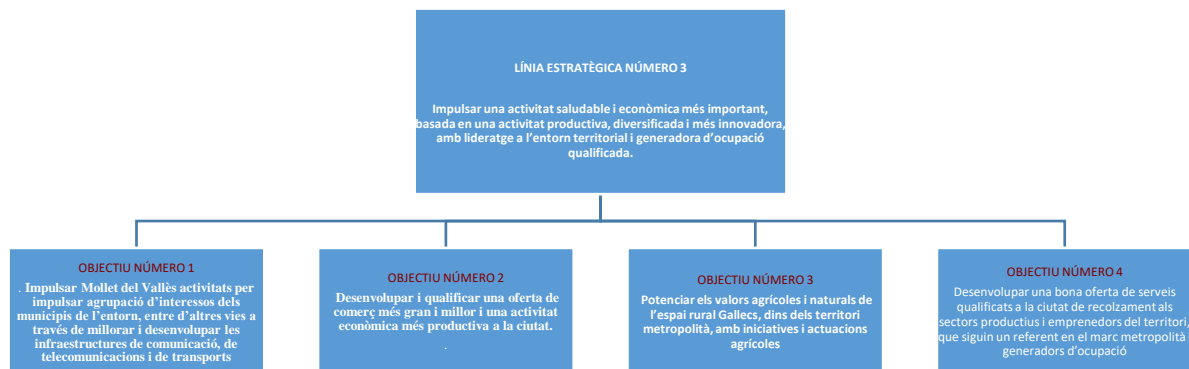



RESULTATS Pla Estratègic 2019 a través dels objectius de la Comissió d'impuls Avançar en la ciutat econòmica i territorial.



VALORACIÓ 2019 dels objectius de la Comissió d'impuls Avançar en la ciutat Econòmica-territorial .


<p>Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2019. TERRITORI 1/3</p>
<p>Durant l'any 2019, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Impulsar Mollet del Vallès activitats per impulsar agrupació d'interessos dels municipis de l'entorn, entre d'altres vies a través de millorar i desenvolupar les infraestructures de comunicació, de telecomunicacions i de transports."</p> <p> 100% s'impulsa lentament</p>
<p> Aporteu raonaments, si ho considereu necessari: _</p> <p>S'ha avançat, però caldria fer-lo més, en un any 2019 de plena recuperació laboral i econòmica.</p>
<p>Projectes que són essencials per aquest objectiu:</p> <p>La incorporació de més adhesions al ÀmbitB30 i al seu HubB30</p> <p>Impuls del Hubmollet per a empenedoria</p> 

Canvis a la rotonda del Decathlon

Millora de la xarxa de bus entre els municipis del Baix Vallès

Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2019. **COMERÇ 2/3**

Durant l'any 2019, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Desenvolupar i qualificar una oferta de comerç més gran i millor i una activitat econòmica més productiva a la ciutat."

 100% Avança adequadament



Aporteu raonaments, si ho considereu necessari

Penso que tot i les dificultats del moment, i del comerç en general, es fan molts esforços per a que el comerç de la ciutat sigui el millor possible a través de la seva promoció constant.

Projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:




Mollet és Fira, espai de referència de l'àmbit comercial i de promoció comercial i del seu pla de comerç.

Campanya Compra a Mollet

Digitalització Mercat Municipal

Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2019. **GALLECS 3/4**

Durant l'any 2019, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Potenciar els valors agrícoles i naturals de l'espai rural Gallecs, dins dels territori metropolità, amb iniciatives i actuacions agrícoles."

 100% S'impulsa lentament

U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:



Manteniment del projectes de Gallecs, vinculats amb la pràctica rural i referència agroalimentària per a la ciutat i als conjunt de municipis de l'entorn

. Projectes agricultura ecològica a Gallecs

Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2019. **ECONOMIA i OCUPACIÓ 4/4**

Durant l'any 2019, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Desenvolupar una bona oferta de serveis qualificats a la ciutat de recolzament als sectors productius i emprenedors del territori, que siguin un referent en el marc metropolità i generadors d'ocupació."



30%Avança adequadament



70%S'impulsa lentament



Està aturat.



Aporteu raonaments, si ho considereu necessari:

Penso que s'està fent una bona feina, i més el 2019 on en general a nivell macro les dades eren positives



U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:

El pla de millores dels polígons locals, està acompanyat per un treball de promoció industrial des del Consell Comarcal, amb una participació activa de Mollet. Els empresaris i ajuntament fan seguiment conjunt del pla i de les inversions necessàries per ocupar el 14% dels espais buits que té ara mateix els tres polígons industrials.

Mollet Hub

NOTA. Us adjunto una informació interessant: la valoració que la vostra Comissió d'impuls ha fet els darrers tres anys, que correspon als tres anys de l'etapa intermitja del Pla Estratègic de Ciutat Mollet 2025...

Apunts de la Comissió d'impuls en la VALORACIÓ Pla Estratègic de Ciutat Mollet 2025...

TERRITORI 1/4

Impulsar Mollet del Vallès activitats per impulsar agrupació d'interessos dels municipis de l'entorn, entre d'altres vies a través de millorar i desenvolupar les infraestructures de comunicació, de telecomunicacions i de transports

100% s'avança lentament. Cal atraure més empreses i recuperar per a l'activitat sòl industrial lliure. Pressionar més a les grans administracions per a que facin les millores a les infraestructures que donaran millor dinamisme i menys problemes a la ciutadania. 2018

100% s'avança lentament. Línia R3 aturada, C17 desdoblament i incorporació feta, millor transport entre municipis Baix Vallès no percebuda. Caldria fer valer més la bona comunicació per atraure empreses i centres de decisions-negocis, i recaptar tributs i ajudar al progrés de la ciutat. Cal fer més incidència en projectes públics que són lents, però que dependen de finançament d'altres administracions. Politiques actives regeneradores del sòl industrial disponible: per ocupació directa i indirecta. Projecte immobiliari a les instal·lacions Sederías Jorge Fábregas (1957)-Berenguer III. Projecte atractiu a l'entorn de l'Estació de França (Mollet-Sant Fost) amb major freqüència de trens-com un metro cada 12/15 minuts. 2017

60% Avança Adequadament (raons i projectes) Actuacions a Ronda Pinetons i Estacions de tren. Calen més millores, encara, en telecomunicacions-fibra. 2016.

50% s'impulsa adequadament i 50% s'avança lentament. Essencialment infraestructures en comunicacions. Dèficit però millores internes a la ciutat. Ciutat ben posicionada per a projectes territorials, com Hospital-Salut. Avancem sòlidament en fer xarxa com C17 i B30. 2015

COMERÇ 2/4

Desenvolupar i qualificar una oferta de comerç més gran i millor i una activitat econòmica més productiva a la ciutat

25% avança adequadament, 50% impuls lent 50% està aturat. Redefinicions dels espais comercials i facilitar uns lloguers comercials més raonables per atraure activitat. 2018

50% s'avança lentament. Cal saber pq la gent no compra a la ciutat (enquesta amb accions) no tot culpa dels lloguers alts dels locals. La millora del comerç, especialment en el seu entorn, ha de tenir continuïtat en promocions. 2017

60% s'impulsa lentament. (raons i projectes), Treball col·lectiu amb els agents comercials. Petit i mitjà comerç ha de guanyar mida i oferta. Lligar turisme i vistes amb el comerç i restauració de la ciutat.

2016.

100% s'avança lentament. No prou atracció comercial, per manca de qualitat i varietat, i prop de grans espais comercials. Gent de fora Mollet marxa, només bé per les coses essencials: menjar i serveis. El comerç no correspon encara a una ciutat de 50.000 habitants. Els carrers comercials es van delimitant molt. Retrocés de BerenguerIII-Museu Abelló fins QuatreCantons. Illa ha guanyat potencial gastronòmic. Nucli antic té botiguetes, però de consum local-barri. S'han avançat en grans espais alimentaris, però no en petit comerç. 2015

GALLECS 3/4

Potenciar els valors agrícoles i naturals de l'espai rural Gallecs, dins dels territori metropolità, amb iniciatives i actuacions agrícoles

50% s'avança adequadament. 25% s'impulsa lentament, 25% aturat. Cercar donar més ocupació, mà d'obra agrícola a Gallecs amb d'altres cultius. Bona protecció de l'espai. Projecció comarcal adequada per no caure amb la sobreutilització. Recuperar línies de ciència i investigació avançades. 2018

50% s'avança adequadament. Sense assalariats agrícoles a Mollet (hi ha 0) i un compromís amb el treball agrari no s'avança i molt se'n parla de Gallec però cal que la gent faci treball agrari de veritat. Promocionar Gallecs però com un espai per generar activitat econòmica del lleure i aprofitar la seva connectivitat. Cercar projectes i impulsos a Gallecs del Centre d'Investigació i Tecnologia agroalimentària.. com un laboratori de referència europea 2017

60% s'impulsa lentament. (raons i projectes) Fer competicions esportives a Gallecs. Rehabilitat masies i que el territori tingui més dinàmiques amb activitats de referència als masos. 2016.

100% s'impulsa adequadament. Bé Gallecs promocionar-lo més a l'entorn no tant proper..àrea metropolitana, Sabadell, Terrassa; a través de l'agricultura i producte conreat. Seguim preservant Gallecs, el gran pulmó. Projectes de valor afegit a Gallecs per a que sigui autosostenible. 2015

ECONOMIA i OCUPACIÓ 4/4

Desenvolupar una bona oferta de serveis qualificats a la ciutat de recolzament als sectors productius i emprenedors del territori, que siguin un referent en el marc metropolità i generadors d'ocupació

25% s'impulsa adequadament. 50% s'avança lentament. 25% aturat. Atur segon problema de la ciutadania i tercer repte de Mollet. Treballar més de la mà dels industrials. Bon treball en emprenedoria de base i disposar d'espais per a l'impuls de primeres fases d'emprenedors, assegurant cert retorn a la ciutat en cas d'èxit dels projectes. 2018

50% s'avança lentament. L'atur és el segon problema per a la ciutadania i el tercer repte de Mollet, i el Pacte per la Indústria i l'Ocupació té el repte d'incrementar l'ocupació, que millora poc a poc i per sota la

mitjana catalana. Esforços que van en la línia d'emprenedors i empreses de pocs treballadors. L'atracció i reinvençió industrial farà que millori la ciutat, la demografia, i tot plegat. 2017

60% s'impulsa lentament. (raons i projectes) Mes incentius a empreses i industrials. Atraure serveis complementaris a empreses. Lligam escoles-empreses més ferm. 2016.

100% s'avança lentament. Poca nova tecnologia. Cal viver d'empreses tecnològiques amb recolzament públic en el camp de la farmaquímica. Poc recolzament per activitat públic-privada. Espai Can Fàbregas, cal desenvolupar-lo i connectar-lo amb Estació-Can Prat Central. Farinera un espai per desenvolupar més coses que alimentació i botiga complements. Lluny encara de superar la desocupació, cal més complicitats amb el sector privat per reforçar l'economia. 2015