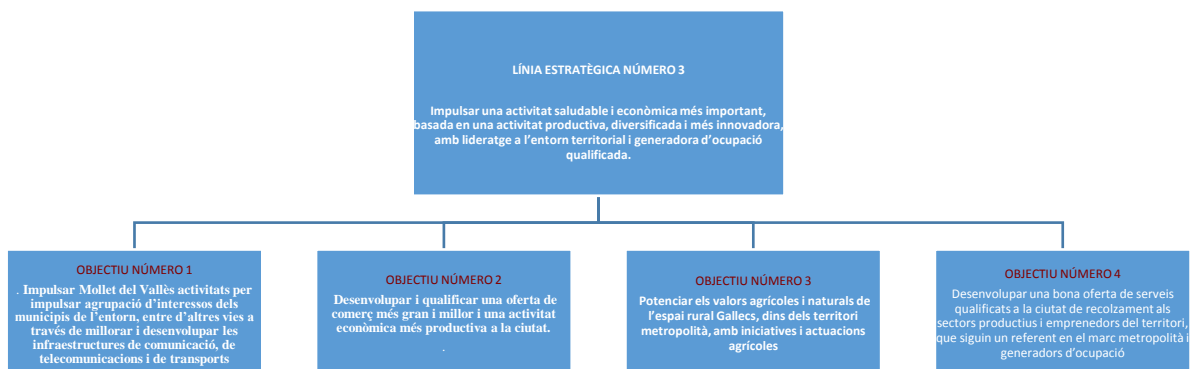


Valoració del Pla Estratègic 2018 a través dels objectius de la Comissió d'impuls Avançar en la ciutat econòmica i territorial amb les valoracions de la Comissió d'impuls i de membres de Consell de Ciutat.



Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2018. **TERRITORI 1/3**

Durant l'any 2018, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Impulsar Mollet del Vallès activitats per impulsar agrupació d'interessos dels municipis de l'entorn, entre d'altres vies a través de millorar i desenvolupar les infraestructures de comunicació, de telecomunicacions i de transports." –marca amb una X-



25%Avança adequadament



75% s'impulsa lentament



Està aturat.



Aporteu raonaments, si ho considereu necessari:

- Insuficients ampliacions de la C17, pel volum de tràfic entre Mollet i Granollers, on caldria la variant pel circuit per descongestionar.
- Iniciat estudi per connexió directa entre AP7 i C17.



U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:

Futura dignificació de la llera del riu Besós, ara totes les infraestructures col·locades allà.

Àmbit B30-Treball adequat però lent, en bona part a l'impuls del seu president (alcalde Monràs)  
Millorar les infraestructures de comunicació, telecomunicacions i transports.  
Sol·licitar major dinamisme de les grans administracions per a projectes pents al territori.

Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2018. **COMERÇ 2/3**

Durant l'any 2018, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Desenvolupar i qualificar una oferta de comerç més gran i millor i una activitat econòmica més productiva a la ciutat." –marca amb una X-



25%Avança adequadament



75% s'impulsa lentament



Està aturat.



Aporteu raonaments, si ho considereu necessari

Bona feina, però complicat competir amb l'oferta dels grans centres comercials que envolten Mollet i t'acosten a la zona metropolitana i vallesana.

Adequat nou pla comercial per atraure implantació.



U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:

Nou pla de dinamització comercial

Crear portal locals buits a Mollet en coordinació de propietaris, i posar-lo a disposició informàtica de les franquícies i sectors comercials de fora de Mollet.

Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2018. **GALLECS 3/4**

Durant l'any 2018, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Potenciar els valors agrícoles i naturals de l'espai rural Gallecs, dins dels territori metropolità, amb iniciatives i actuacions agrícoles." –marca amb una X-



75%Avança adequadament



25% s'impulsa lentament



Està aturat.



Aporteu raonaments, si ho considereu necessari:

- Gallecs més el gran lleure de Mollet, i ens permet avançar agraalmentàriament i en valors ecologistes

U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:



Projecte del Centre Investigació Agroalimentari per donar valor afegit i crear més recursos a Catalunya, Espanya i Europa; per generar un veritable espai de referència.

Marcar itineraris amb indicacions de distàncies i kcal.

Valoreu amb i motiveu, si cal, la vostra decisió sobre el grau d'assoliment general d'aquest objectiu durant l'any 2018. **ECONOMIA i OCUPACIÓ** 4/4

Durant l'any 2017, com valoreu el desenvolupament a la ciutat "Desenvolupar una bona oferta de serveis qualificats a la ciutat de recolzament als sectors productius i emprenedors del territori, que siguin un referent en el marc metropolità i generadors d'ocupació." –marca amb una X-



75% Avança adequadament



25% S'impulsa lentament



Està aturat.



Aporteu raonaments, si ho considereu necessari:

- Atur descens a prop nivells 2007, però contractació precària; reiterar dins Pacte per la Indústria i l'Ocupació.
- Cal millorar les indústries, amb treballadors més formats i combatre, així, la baixa qualificació laboral.
- Atur segon problema de la ciutat i els tercer repte més gran a la ciutat.

U o dos dels projectes que penses que són essencials per aquest objectiu:



Mollet Hub (emprenedors) i Mollet Forma

**NOTA. Us adjunto una informació interessant: la valoració que la vostra Comissió d'impuls ha fet els darrers tres anys, que correspon als tres anys de l'etapa intermitja del Pla Estratègic de Ciutat Mollet 2025...**

Apunts de la Comissió d'impuls en la VALORACIÓ Pla Estratègic de Ciutat Mollet 2025...

### TERRITORI 1/4

Impulsar Mollet del Vallès activitats per impulsar agrupació d'interessos dels municipis de l'entorn, entre d'altres vies a través de millorar i desenvolupar les infraestructures de comunicació, de telecomunicacions i de transports

*100% s'avança lentament.* Línia R3 aturada, C17 desdoblament i incorporació feta, millor transport entre municipis Baix Vallès no percebuda. Caldria fer valer més la bona comunicació per atraure empreses i centres de decisions-negocis, i recaptar tributs i ajudar al progrés de la ciutat. Cal fer més incidència en projectes públics que són lents, però que dependen de finançament d'altres administracions. Politiques actives regeneradores del sòl industrial disponible: per ocupació directa i indirecta. Projecte immobiliari a les instal·lacions Sederías Jorge Fábregas (1957)-Berenguer III. Projecte atractiu a l'entorn de l'Estació de França (Mollet-Sant Fost) amb major freqüència de trens-com un metro cada 12/15 minuts. **2017**

*60% Avança Adequadament* (raons i projectes) Actuacions a Ronda Pinetons i Estacions de tren. Calen més millores, encara, en telecomunicacions-fibra. **2016.**

*50% s'impulsa adequadament i 50% s'avança lentament.* Essencialment infraestructures en comunicacions. Dèficit però millores internes a la ciutat. Ciutat ben posicionada per a projectes territorials, com Hospital-Salut. Avancem sòlidament en fer xarxa com C17 i B30. **2015**

### COMERÇ 2/4

Desenvolupar i qualificar una oferta de comerç més gran i millor i una activitat econòmica més productiva a la ciutat

*50% s'avança lentament.* Cal saber pq la gent no compra a la ciutat (enquesta amb accions) no tot culpa dels lloguers alts dels locals. La millora del comerç, especialment en el seu entorn, ha de tenir continuïtat en promocions. **2017**

*60% s'impulsa lentament.* (raons i projectes), Treball col·lectiu amb els agents comercials. Petit i mitjà comerç ha de guanyar mida i oferta. Lligar turisme i vistes amb el comerç i restauració de la ciutat. **2016.**

*100% s'avança lentament.* No prou atracció comercial, per manca de qualitat i varietat, i prop de grans espais comercials. Gent de fora Mollet marxa, només bé per les coses essencials: menjar i serveis. El comerç no correspon encara a una ciutat de 50.000 habitants. Els carrers comercials es van delimitant

molt. Retrocés de BerenguerIII-Museu Abelló fins QuatreCantons. Illa ha guanyat potencial gastronòmic. Nucli antic té botiguetes, però de consum local-barri. S'han avançat en grans espais alimentaris, però no en petit comerç. 2015

#### GALLECS 3/4

Potenciar els valors agrícoles i naturals de l'espai rural Gallecs, dins dels territori metropolità, amb iniciatives i actuacions agrícoles

*50% s'avança adequadament.* Sense assalariats agrícoles a Mollet (hi ha 0) i un compromís amb el treball agrari no s'avança i molt se'n parla de Gallec però cal que la gent faci treball agrari de veritat. Promocionar Gallecs però com un espai per generar activitat econòmica del lleure i aprofitar la seva connectivitat. Cercar projectes i impulsos a Gallecs del Centre d'Investigació i Tecnologia agroalimentària.. com un laboratori de referència europea 2017

*60% s'impulsa lentament.* (raons i projectes) Fer competicions esportives a Gallecs. Rehabilitat masies i que el territori tingui més dinàmiques amb activitats de referència als masos. 2016.

*100% s'impulsa adequadament.* Bé Gallecs promocionar-lo més a l'entorn no tant proper.àrea metropolitana, Sabadell, Terrassa; a través de l'agricultura i producte conreat. Seguim preservant Gallecs, el gran pulmó. Projectes de valor afegit a Gallecs per a que sigui autosostenible. 2015

#### ECONOMIA oi OCUPACIÓ 4/4

Desenvolupar una bona oferta de serveis qualificats a la ciutat de recolzament als sectors productius i emprenedors del territori, que siguin un referent en el marc metropolità i generadors d'ocupació

*50% s'avança lentament.* L'atur és el segon problema per a la ciutadania i el tercer repte de Mollet, i el Pacte per la Indústria i l'Ocupació té el repte d'incrementar l'ocupació, que millora poc a poc i per sota la mitjana catalana. Esforços que van en la línia d'emprenedors i empreses de pocs treballadors. L'atracció i reinvençió industrial farà que millori la ciutat, la demografia, i tot plegat. 2017

*60% s'impulsa lentament.* (raons i projectes) Mes incentius a empreses i industrials. Atraure serveis complementaris a empreses. Lligam escoles-empreses més ferm. 2016.

*100% s'avança lentament.* Poca nova tecnologia. Cal viver d'empreses tecnològiques amb recolzament públic en el camp de la farmaquímica. Poc recolzament per activitat públic-privada. Espai Can Fàbregas, cal desenvolupar-lo i connectar-lo amb Estació-Can Prat Central. Farinera un espai per desenvolupar més coses que alimentació i botiga complements. Lluny encara de superar la desocupació, cal més complicitats amb el sector privat per reforçar l'economia. 2015