



Pla estratègic de revitalització comercial i de serveis



Ajuntament de Mollet del Vallès

idencity
transforming cities

- **01 Pla de Revitalització comercial i de serveis**
- **02 Metodologia**





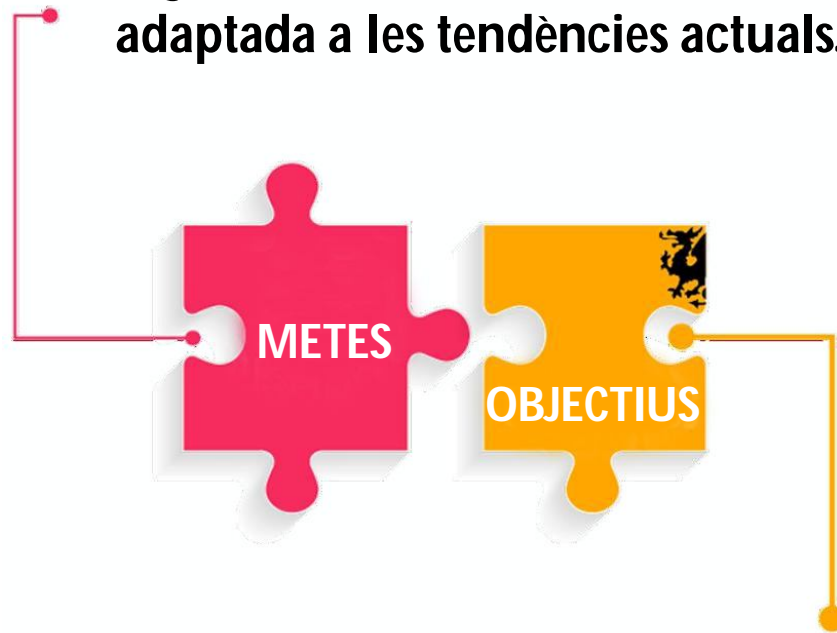
1. Pla Estratègic de Revitalització comercial i de Serveis de Mollet



Ajuntament de Mollet del Vallès

idencity
transforming cities

Convertir Mollet del Vallès en un referent i pol d'atracció per al sector Comerç i Serveis a la regió amb una oferta comercial diversificada i adaptada a les tendències actuals.



Impulsar el desenvolupament i la consolidació del sector Comerç i de Serveis de Mollet del Vallès.

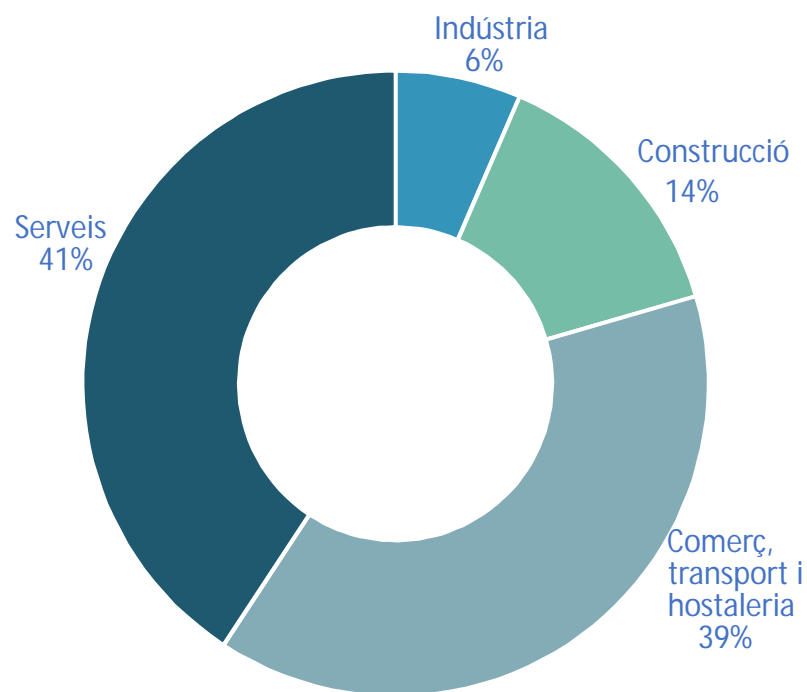


Fortaleses del sector a Mollet del Vallès



Sector comerç i de serveis genera aportacions destacades en l'economia local

Empreses per grans sectors, Mollet del Vallès (2017)



Fortaleses del sector a Mollet del Vallès



Oferta de locals comercial segueix la tendència dels centres urbans de la regió



**Índex de 3,14 establiments
comercials per 100 habitants**



**Una xifra molt propera a la de Barcelona
(3,21)**



Ajuntament de Mollet del Vallès

idencity
transforming cities

Fortaleses del sector a Mollet del Vallès



Ciutat compacta: alta densitat poblacional i model urbanístic de ciutat eficient



+ Directori d'empreses	
64	estètica i bellesa
46	consultiors
19	farmàcia i ortopèdia
5	centre de la tercera edat
2	centre d'assistència sanitària



Ciutat compacta

Alta densitat poblacional i model urbanístic de ciutat eficient



Ajuntament de Mollet del Vallès



Oportunitats per al desenvolupament del comerç i serveis



Impuls al turisme d'oci i negocis
Diversificació de l'oferta
Posar en valor els actius que té la ciutat



Activació de l'espai públic



Ajuntament de Mollet del Vallès





2. Metodologia

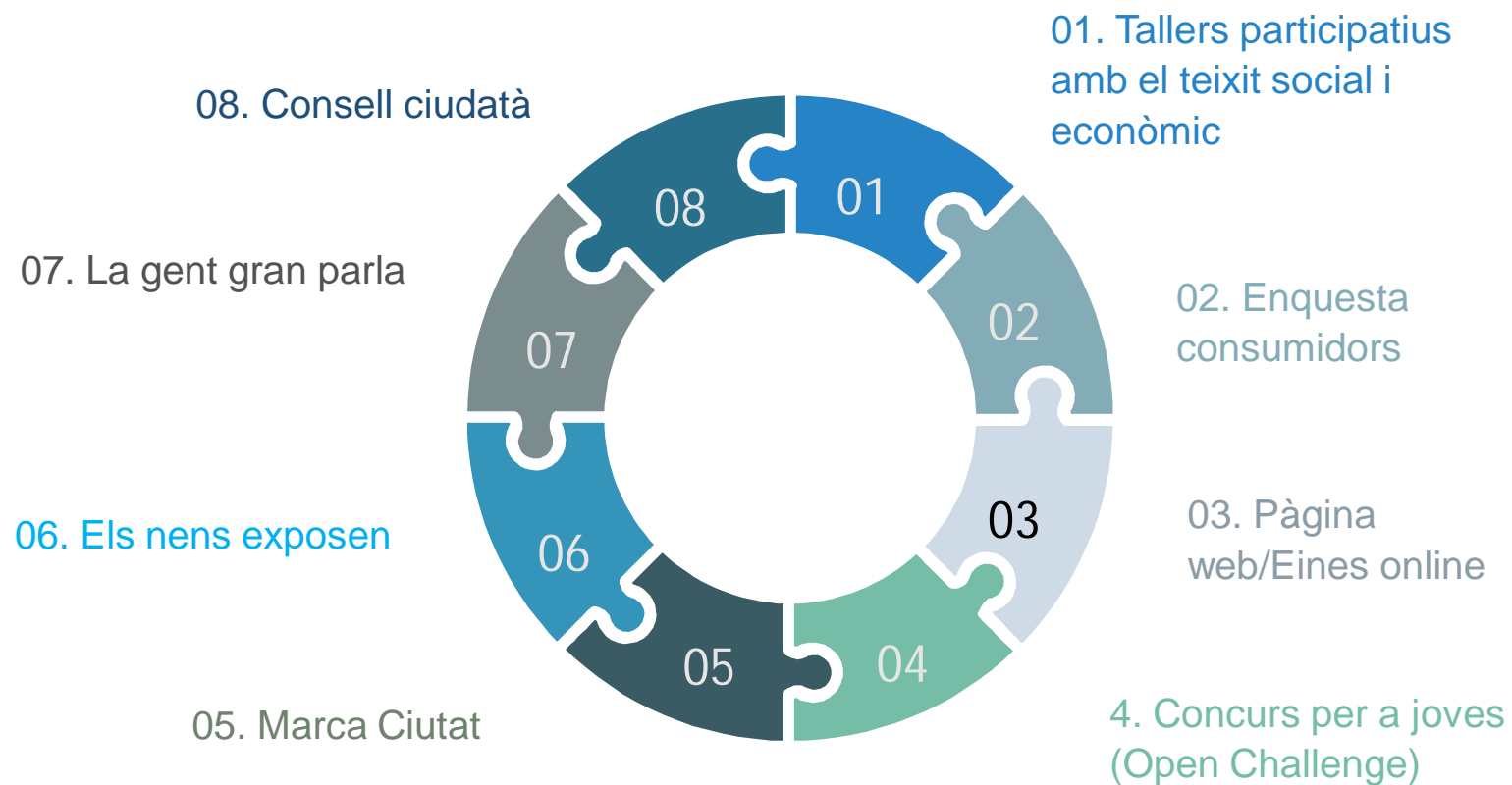


Ajuntament de Mollet del Vallès

idencity
transforming cities



Activitats participatives



Outputs

1

Acord d'expectatives

Es detallen les expectatives concretes a aconseguir en el desenvolupament del projecte.

2

Posicionament inicial

S'identifica el punt de partida del territori a analitzar (perspectiva interna, externa i participativa).

3

Quadern de càrrega estratègica

S'identifiquen les premisses bàsiques del projecte de desenvolupament del territori.

4

Pla d'Acció

S'estructuren els diferents macroprogrames, programes, i accions per al desenvolupament del projecte.

5

Full de Ruta

Es desenvolupa una eina de gestió per implementar el projecte.

6

Anàlisi Estratègic del POUM

Es consoliden les recomanacions per articular les propostes del Pla al nou POUM.

